

“ bemoregift.com ” โครงการรวบรวมร้านขายของฝาก Phase 1 ภาคอีสานตอนบน

1. ที่มาและความสำคัญของโครงการ

เมื่อนักท่องเที่ยวไปเที่ยวในที่ต่างๆ ก่อนกลับส่วนมากจะต้องการที่จะซื้อของฝากจากสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเที่ยวนั้นได้ไปเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะใช้วิธีการอ่าน Web Blog หรือ web review ต่างๆ ในการหาสินค้าหรือของฝากของสถานที่นั้นๆ เพื่อหาของฝากที่เป็นเอกลักษณ์ หรือสิ่งที่สื่อถึงที่ที่ได้ไปเที่ยว ซึ่งการเข้าไปอ่าน review นั้นอาจจะไม่สามารถหาร้านที่ตรงตามความต้องการได้ นอกจากนี้หากนักท่องเที่ยวเดินทางไปกับทัวร์หรือเหมารถไป ผู้รับเหมาจะพาไปยังร้านที่ทัวร์ได้ตกลงกับร้านนั้นไว้ ทำให้นักท่องเที่ยวอาจไม่ได้ไปร้านที่มีบริการตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

จากปัญหาข้างต้นทางผู้พัฒนาจึงมีแนวคิดจัดทำเว็บรวบรวมร้านขายของฝาก (GiftOnTour.com) ขึ้นมา ซึ่งโครงการนี้มีหน้าที่รวบรวมสินค้า สนับสนุน ประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม ที่สามารถนำมาเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเลือกของฝาก เลือกร้าน เปรียบเทียบร้านให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์ร้านอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์โครงการ

2.1. รวบรวมข้อมูลของผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมที่สามารถเป็นของฝาก และเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นนั้นๆ ให้อยู่ในรูปแบบที่นักท่องเที่ยวสะดวกต่อการค้นหา เช่น การทำแผนที่ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการติดต่อต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความง่ายในการติดต่อ หรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ

2.2. เพื่อส่งเสริมร้านค้า หรือผู้ผลิตสินค้าประจำถิ่นต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการหารายได้ หรือการประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1. นักท่องเที่ยว หรือผู้สนใจสามารถค้นหาสินค้า ของฝาก หรือของที่ระลึก ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่นต่างๆได้

3.2. สามารถเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆได้ง่าย เช่น ข้อมูลสินค้า ข้อมูลผู้ผลิต ช่องทางการติดต่อ เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจสามารถเปรียบเทียบร้านให้ตรงต่อความต้องการได้

3.3. เป็นอีกหนึ่งช่องทางการขาย หรือประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับการขายให้กับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกประจำท้องถิ่น

3.4 สามารถส่งเสริม ช่วยเหลือให้ผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นเกิดการ พัฒนา ให้เหมาะกับนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อรวบรวมข้อมูล ช่องทางการขาย รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม ที่นำมาเป็นของฝากหรือของที่ระลึกประจำถิ่น เพื่อให้เกิดความง่ายในการเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ และสามารถเปรียบเทียบร้าน หรือผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

4.2 จัดเก็บระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม ที่เป็นของฝากประจำถิ่นต่างๆ ในภาคอีสานตอนบน

4.3 จัดทำแผนที่ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมที่นำมาเป็นของฝาก ของที่ระลึกประจำถิ่นต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดใกล้เคียง ภายในภาคอีสานตอนบน

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.1 เขียนโครงการ

5.2 สำรวจความต้องการ วางแผนการดำเนินงาน และออกแบบระบบ

5.3 ลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์ครั้งที่ 1 (จังหวัดขอนแก่น)

5.4 พัฒนาด้านแบบ และทดสอบครั้งที่ 1

5.5 ลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์ครั้งที่ 2 (จังหวัดใกล้เคียงในภาคอีสานตอนบน)

5.6 พัฒนาด้านแบบ และทดสอบครั้งที่ 2

5.7 สรุปผลการดำเนินงาน

6. ระยะเวลาการดำเนินการ

จำนวน 8 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 61 – 26 ธันวาคม 61

7. แผนการดำเนินงานโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน							
	พ.ย.				ธ.ค.			
	1	2	3	4	1	2	3	4
1. เขียนโครงการ/ที่มาและความสำคัญ								
2. สสำรวจความต้องการ วางแผนการดำเนินงาน และออกแบบระบบ								
3. ลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์ครั้งที่ 1 (จังหวัดขอนแก่น)								
4. พัฒนาต้นแบบ/ทดสอบครั้งที่ 1								
5. ลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์ครั้งที่ 2 (จังหวัดใกล้เคียง ในภาคอีสานตอนบน)								
6. พัฒนาต้นแบบ/ทดสอบครั้งที่ 2								
7. สรุปผลการดำเนินงาน								

8. ค่าใช้จ่ายของโครงการ

รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)
หมวดค่าบริการที่เกี่ยวข้อง		
1. ค่าบริการ Server เหม่าจ่าย 1 ปี และบริการดูแล	1 รายการ	5,000
รวม		5,000
หมวดค่าพัฒนาต้นแบบ		
1. พัฒนา และทดสอบต้นแบบครั้งที่ 1	1 รายการ	30,000
2. พัฒนา และทดสอบต้นแบบครั้งที่ 2	1 รายการ	20,000
รวม		50,000
ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล และค่า ประชาสัมพันธ์โครงการ		
1. ค่าลงพื้นที่ครั้งที่ 1 (ค่าเดินทางจังหวัดขอนแก่น)		13,000
2. ค่าลงพื้นที่ครั้งที่ 2 (จังหวัดใกล้เคียง ในภาคอีสานตอนบน)		20,000
รวม		33,000
ค่าประชาสัมพันธ์โครงการ		10,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		2,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด		100,000

ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

การทำงานเบื้องต้น

1. สามารถค้นหาของฝาก ของที่ระลึก ในภาคอีสานตอนบนได้
2. รวบรวมข้อมูลของร้านต่างๆ เช่น รายละเอียดร้าน เวลาเปิดปิด สถานที่ เป็นต้น
3. มี Blog ในการรีวิว หรือประชาสัมพันธ์ต่างๆ

ผู้ดำเนินโครงการ

นายอนุสรณ์ แผลกจิ่งหรีด คณะวิศวกรรมศาสตร์

ที่ปรึกษาโครงการ

ผศ. ดร. ดารณี หอมดี